



《中华医学杂志》社有限责任公司

Chinese Medical Journals Publishing House Co.,Ltd.

2024-2026 年中华医学知识库省级独家代理

招商函

为进一步传播医学相关信息与知识,扩大中华医学知识库在我国医疗、卫生、教育行业的用户覆盖量,《中华医学杂志》社有限责任公司对中华医学知识库开展 2024-2026 年省级代理商招商工作。

中华医学知识库是《中华医学杂志》社有限责任公司面向高校、医院等机构用户和相关行业个人用户提供医学知识服务的平台,包含精选指南库、视频库、科研与写作库、病例实战、全科教育库及医学人文库共六个子库。截至目前,中华医学知识库包含视频资源 2800 个,文献资源 6080 篇,资源补充量保守预期为资源量的 10%。

本次招商对 2024 年至 2026 年中华医学知识库区域营销代理权进行独家代理商招商(独家代理范围只包含非企业机构用户)。代理商仅可对获得代理权的区域内的非企业机构用户进行销售及服务,不得跨区域销售也不得为获得销售权地区非企业机构用户在其他区域的附属或二级机构等单位提供服务。

本次招商对非企业机构用户的定义为:非企业机构用户包含非连锁企业性质医疗机构,但不包含连锁企业性质医疗机构。连锁企业性质医疗机构如和睦家医疗集团、爱尔眼科医院集团股份有限公司等属企业范畴,不在此次招商范围内。

招商开展知识库代理服务面向的行政区域包括:北京市、上海市、天津市、重庆市;黑龙江省、辽宁省、吉林省、河北省、河南省、湖北省、湖南省、山东省、山西省、陕西省、安徽省、浙江省、江苏省、福建省、广东省、海南省、四川省、云南省、贵州省、青海省、甘肃省、江西省;内蒙古自治区、宁夏回族自治区、新疆维吾尔自治区、西藏自治区、广西壮族自治区。

我们诚挚邀请您积极参与,为中华医学知识库及中华医学资源信息传播提供有效助力,共同分享成长成果。

《中华医学杂志》社有限责任公司

2023 年 11 月





《中华医学杂志》社有限责任公司

Chinese Medical Journals Publishing House Co.,Ltd.

以下为详细信息

一、 招商信息

1. 代理内容：中华医学知识库

中华医学知识库包含精选指南库、视频库、科研与写作库、病例实战、全科教育库及医学人文库共六个子库。截至目前，中华医学知识库包含视频资源 2800 个，文献资源 6080 篇，资源补充量保守预期为资源量的 10%。

2. 主办单位：中华医学会

3. 出版单位：《中华医学杂志》社有限责任公司

4. 招商开展知识库代理服务面向的行政区域：北京市、上海市、天津市、重庆市；黑龙江省、辽宁省、吉林省、河北省、河南省、湖北省、湖南省、山东省、山西省、陕西省、安徽省、浙江省、江苏省、福建省、广东省、海南省、四川省、云南省、贵州省、青海省、甘肃省、江西省；内蒙古自治区、宁夏回族自治区、新疆维吾尔自治区、西藏自治区、广西壮族自治区。

5. 代理形式

非企业机构用户区域包干制，产品最终售价由区域代理商根据指导价和区域特征确定。

6. 代理权为对非企业机构用户的 2024 至 2026 区域独家销售服务权

销售权：自 2024 年 1 月 1 日起至 2026 年 12 月 31 日止

服务权：自 2024 年 1 月 1 日起至 2026 年 12 月 31 日止

举例：如代理商 A 获得某省独家代理权，则 A 可以从 2024 年 1 月 1 日起对该省内机构开展销售工作，可从 2024 年 1 月 1 日起为用户开通服务，最晚停止提供服务日期为 2026 年 12 月 31 日。

7. 招商报价

包括 2024-2026 各年度代理费。报价方式详见报价函。



《中华医学杂志》社有限责任公司

Chinese Medical Journals Publishing House Co.,Ltd.

8. 费用支付

2024 年 1 月支付 2024 年全部代理费，后续年度以此类推。

9. 代理产品提供形式

用户直接登录中华医学知识库网站 (<http://cmab.yiigle.com/>) 进行浏览。

10. 中华医学知识库产品的服务开通方式

有固定 IP 地址的机构用户，其子用户在 IP 范围内注册成为中华医学知识库会员后，可以拥有 1 年漫游使用产品的权限。该机构续订服务后，其子用户在机构 IP 范围内完成账号登录即可延续漫游权限。

没有固定 IP 地址的机构用户，(1) 可通过后台批量开通子用户账号，或 (2) 发放激活码至子用户，子用户将激活码绑定至自身账号后即可使用知识库产品。

11. 产品指导价

中华医学知识库产品指导价详见下表

产品名称	指导价 (系数 1)
中华医学知识库-精选指南库	30000 元/年
中华医学知识库-视频库	30000 元/年
中华医学知识库-科研与写作库	30000 元/年
中华医学知识库-病例实战	20000 元/年
中华医学知识库-全科教育库	20000 元/年
中华医学知识库-医学人文库	20000 元/年

备注：系数 1 对应机构为三甲医院（800 张床位）

不同机构对应的系数列表（供参考）

机构类型	机构类别	系数
医院	三甲	1
医院	三级	0.8
医院	二级	0.5
医院	一级	0.25
其他机构	并发数 30	1
其他机构	并发数 50	1.3
其他机构	并发数 100	2



12. 产品售价

产品最终售价可依据客户体量、地域经济发展情况等因素由代理商根据指导价调整。不得过高销售（即系数不可超过3），也不得低价倾销。

二、 招商方案

1. 招商流程

- a) 招商信息发布（2023年11月23日）
- b) 招商回函（报价函）（2023年12月4日09时00分00秒前）
- c) 招商评审（2023年12月11日-12月15日）
- d) 结果公示（2023年12月15日至12月21日）
- e) 签订合作协议（2023年12月21日至12月28日）
- f) 如遇特殊情况，则依据实际情况进行问题处理

2. 报价方式

本次招商采用无底价的招商方式，代理商可参加多个地区报价，在报价函内标注意向地区及标价即可。

3. 招商文件

- a. 2024-2026年中华医学知识库省级独家代理招商函
- b. 《2024-2026年中华医学知识库省级独家代理招商报价函》
- c. 2024-2026年中华医学知识库代理评审细则
- d. 代理协议模板

4. 招商文件回复方式及时间

填写附件《2024-2026年中华医学知识库省级独家代理招商报价函》，通过顺丰快递寄送至北京西城区宣武门东河沿街69号中华医学会杂志社343房间。材料收集截止时间为2023年12月4日09时00分00秒。

5. 招商评审时间

2023年12月11日09时00分-2023年12月15日18时00分



《中华医学杂志》社有限责任公司

Chinese Medical Journals Publishing House Co.,Ltd.

6. 招商评审地点

北京西城区宣武门东河沿街 69 号中华医学会杂志社

7. 代理商招商评价原则

根据代理商报价和代理商资质、区域优势、既往业绩等进行综合评价，同时考虑该代理商在该地域的实际推广能力及代理商既往合作情况、回款情况等。评审工作由评审委员会进行，5 个工作日出招商结果。

8. 招商结果公示

2023 年 12 月 15 日至 2023 年 12 月 21 日在《中华医学杂志》社有限责任公司官网公示 (<http://www.cmaph.org>)。

三、 其他

1. 本次招商，请代理商提供回函文本五套（一正四副）并加盖公章。
2. 本次招商，无代理商现场陈述环节。
3. 本次招商使用《中华医学杂志》社有限责任公司模板合同签约，请提前将模板合同交由各司法务审批，以免耽误签约进程。
4. 各代理商需自行对市场情况进行调研（包括但不限于市场价格、原代理商服务截止时间、机构间和联合体共享、盗版厂商、使用盗版产品的用户、公共机构对个人端开放服务覆盖率、个人用户购买电子版或纸刊等情况），根据调研结果结合自身对盗版企业及机构搜证能力、行业打击盗版难度、法律政策等情况，以实事求是的态度进行区域报价。
5. 如代理商在提交招商回函文件后，反悔或无法在合同签订期内（2023 年 12 月 21 日至 12 月 28 日）签署协议，《中华医学杂志》社有限责任公司有权取消其代理权并进行公告和经济追偿。对各区域经济追偿比例为各区域总价格的百分之二十，单独区域追偿价格不超过人民币叁拾万元整（小写：300000 元）。
6. 《中华医学杂志》社有限责任公司保留面向个人用户提供任意知识服务及相关产品的权利。



《中华医学杂志》社有限责任公司

Chinese Medical Journals Publishing House Co.,Ltd.

7. 《中华医学杂志》社有限责任公司有权根据整体规划对中华医学知识库的产品内容及服务形式进行调整。
8. 本次招商，最终解释权归《中华医学杂志》社有限责任公司。

《中华医学杂志》社有限责任公司

2023年11月

